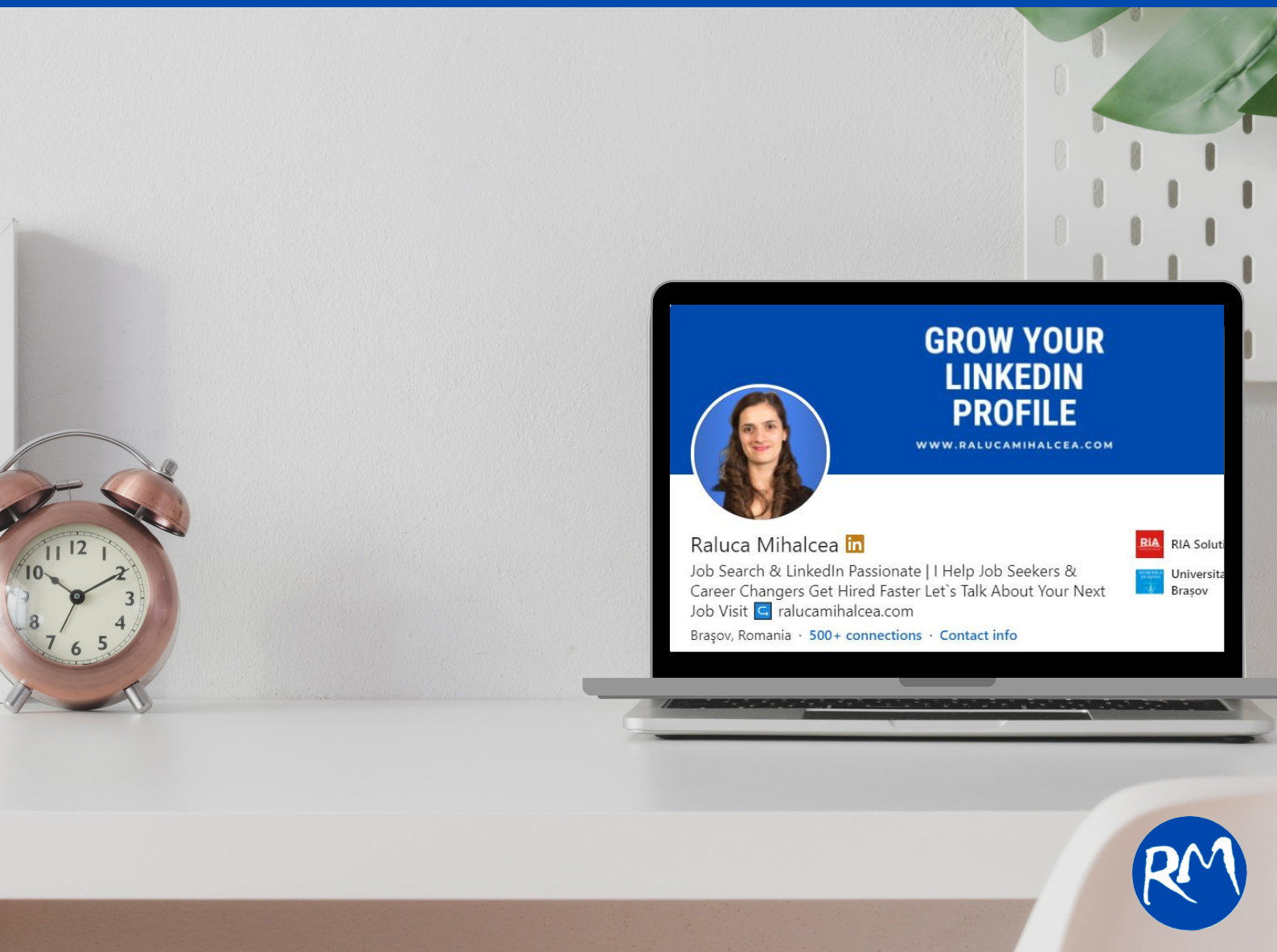


# LINKEDIN MARKETING

## 10 IDEI DE OPTIMIZARE, PROMOVARE ȘI ANGAJARE



OPTIMIZARE

PROMOVARE

ANGAJARE

[WWW.RALUCAMIHALCEA.COM](http://WWW.RALUCAMIHALCEA.COM)



# DE LA ANGAJAT, LA ANGAJATOR

**Salut! Eu sunt Raluca și ajut oamenii!**

Înainte de toate, am câteva întrebări:

- **Vrei să îți cauți un loc de muncă?**
- **Vrei să îți optimizezi profilul de LinkedIn?**
- **Vrei să cauți clienți noi pe LinkedIn?**

Atunci acest e-book gratuit este creat special pentru tine!

**SECRETUL MEU ESTE  
EXPERIENȚA DE PESTE 8 ANI  
ÎN  
RESURSE UMANE & LINKEDIN**



# 1. TRANSFORMĂ URL-UL

1

**Accesează iconița ME**



2

**Editează profilul public și URL-ul**

Edit public profile & URL

3

**Personalizează URL-ul**

Personalize the URL for your profile.

[www.linkedin.com/in/raluca-mihalcea](http://www.linkedin.com/in/raluca-mihalcea) 



## 2. ACTIVEAZĂ OPTIUNEA OPEN TO OPPORTUNITIES

Click pe OFF/ON - Let recruiters know you are open to new opportunities.

- adaugă joburile vizate
- industriile
- locațiile preferate

**PERFECT!  
ACUM PREGĂTEȘTE-TE  
SĂ PRIMEȘTI OFERTELE  
DE JOB!**

# 3. SETEAZĂ UN COVER

- Utilizați un tip de șablon Canva în „LinkedIn Banner”
- LinkedIn recomandă dimensiunea imaginii: 1584x396 pixeli; Tastați JPG, PNG, GIF;
- Dimensiunea fișierului: sub 8 MB



## EVITĂ:

- să pui poze tip selfie
- să pui poze în natură
- să pui poza de profil cu animale
- să lași poza clasică de LinkedIn
- să pui poze cu partenerul/partenera

# 4. SETEAZĂ O POZĂ DE PROFIL



**NU UITA!  
CU CÂT AI UN PROFIL MAI VIZUAL, CU  
ATÂT ȘANSA DE A IEȘI ÎN EVIDENȚĂ ESTE  
MAI MARE!**

## **IDEI:**

- roagă un prieten să îți facă o poză
- îmbracă-te corespunzător
- asigură-te că ai lumină bună în fața ta
- background alb/altă culoare
- zâmbește

# 5. NUMELE & TITLUL

- Nu uita că detaliile pe care le scrii vor fi mult mai ușor de găsit în algoritmi LinkedIn.



Raluca Mihalcea

Job Search & LinkedIn Passionate | Help Job Seekers & Career Changers Get Hired | Experienced Human Resources | LinkedIn Profile Review - message me! ralucamihalcea.com

Brașov, Romania · 500+ connections · Contact info

Raluca Mihalcea

Universitatea Transilvania din Brașov

- Dacă vrei să fii găsit repede, scrie numele corect și complet.
- Titlul este mai mult decât un job, este brandul tău personal.
- Cu cât poza și titlul vor fi setate corespunzător, cu atât vei atrage mai mult engagement din partea comunității.

# EXEMPLE DE TITLURI DE IMPACT

Digital Marketer | SEO Guru | Employer Branding

**SALES FOCUSED LEAD GENERATION | SECURITY ARCHITECT  
LEADER**

Founder, newsourcing - infographic expert

HR specialist | Passion for people | Human passionate

Medical Assistant | Human helper

IT Recruiter | Generalist | PR Specialist

Manager | Operations | Logistics

Social Media Marketer | Content Creator

Talent Grow Specialist | Pshychologist | Content Marketer

**NU UITA CĂ TITLUL ESTE ESENȚIAL ÎN A AVEA  
UN PROFIL COMPLET 100%.**





# 6. SECȚIUNEA ABOUT

**Această secțiune este un punct esențial în a comunica brandul tău personal, cartea ta de vizită.**

*Conform studiilor, secțiunea ABOUT este primul lucru la care se uită recruiterii.*

## About

⚠ Dacă ești în căutarea unui job sau vrei să faci un anunț pentru comunitate, scrie-mi, te rog, în privat câteva rânduri despre tine, pentru a te promova. ⚠

Cartea mea de vizită spune că sunt **specialist în resurse umane**.

Eu cred că sunt mult mai mult, sunt un **marketer**, un **blogger**, un **strateg** de social media și un om pasionat de **LinkedIn**.

Specialitățile mele includ:

- 🔪 strategie de căutare a unui loc de muncă
- 🔪 oportunități de carieră
- 🔪 redactarea CV-urilor
- 🔪 recrutare
- 🔪 sfaturi și ajutor LinkedIn,
- 🔪 marketing
- 🔪 branding pe rețelele sociale

❤ Sunt foarte fericită când primesc feedback pozitiv de la clienți și folosesc toată energia pentru a-mi îmbunătăți metodele și de a ajuta și mai mulți oameni să se angajeze.

Vezi ceva care îți place?

- Vrei să te ajut să îți construiești profesionist profilul de LinkedIn?
- Vrei să îți găsești locul de muncă dorit?

Ofer de **sesiuni de consultanță** care includ:

- analiza obiectivului tău pe LinkedIn
- setarea unui titlu profesionist
- completarea corectă a secțiunii "about"
- analiza secțiunilor

Sunt la un email / mesaj distanță. 😊

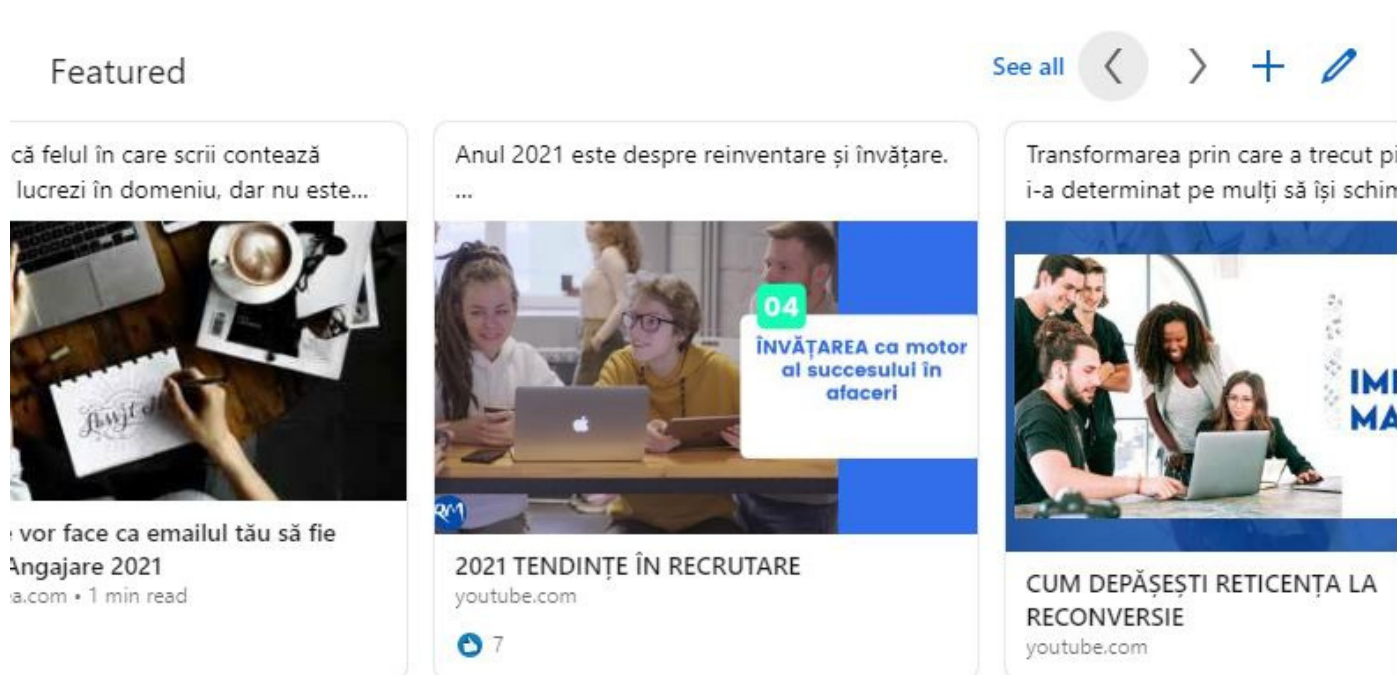
# IDEI PRACTICE

- scrie la persona întâi
- scrie despre valorile și pasiunile tale
- evidențiază cine ești în urma experiențelor
- adaugă cuvinte cheie din industria ta
- folosește bullets pentru realizări și abilități
- scrie cum ajuți comunitatea
- scrie despre realizările tale
- scrie ce fel de om ești
- scrie despre abilitățile tale
- scrie pentru ce te pot căuta oamenii
- bolduește cuvintele cheie
- lasă spațiu între paragrafe
- folosește elemente distinctive ✓☑
- adaugă un call-to-action
- adaugă datele tale de contact



# 7. SECȚIUNEA FEATURED

Această secțiune evidențiază foarte frumos activitatea ta, articolele, prezentări pe care le-ai creat, postări LinkedIn importante sau publicații.



Secțiunea featured oferă o altă dovadă a faptului că ești un profesionist în meseria pe care o practici și te ajută să îți evidențiezi abilitățile și realizările.

# 8. SECȚIUNEA EXPERINȚĂ

## ***FOCUSEAZĂ-TE PE VALORI ȘI REZULTATE, NU PE DESCRIEREA JOBULUI!***

- actualizează de fiecare dată jobul cu detalii corecte legate de companie, post ocupat și perioadă
- scrie la persoana întâi
- folosește bullet-uri pentru activități enumerate
- adaugă link-uri și poze reprezentative din cadrul firmei, evenimentelor, activităților organizate

### Experience



#### Blogger

Raluca Mihalcea · Freelance

Nov 2015 – Present · 5 yrs 4 mos

Brasov County, Romania

- scriu articole despre pasiunile mele, recrutare, natură, IT, ciclism etc
- acord atenție sporită la corectitudinea cuvintelor
- promovez evenimente care sunt utile pentru comunitate
- promovez oameni care mă inspiră
- fac statistici cu vizualizări, vizitatori, țările care au vizualizat blogul, orele potrivite de postare
- dețin abilități de creare a flyerelor și afișelor personale și profesionale în programe precum Canva și Corel.

Programe folosite: Google Trends, Google Ads, Facebook Ads, Bannersnack, Canva, Corel Draw, Photoscape, LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter.

see less



## 9. SECȚIUNEA SKILLS & ENDORSEMENTS

**Ca oameni de social media știm foarte bine că un profil credibil este construit atât din informații relevante, cât și din recomandări.**

Skills & endorsements

Take skill quiz

IT Recruitment · 12

Adrian Ghionea and 11 connections have given endorsements for this skill

Social Media Marketing · 9

Sebastian Dobai and 8 connections have given endorsements for this skill

Psychology · 20

Roxana Coclea and 19 connections have given endorsements for this skill

Această secțiune este valoroasă deoarece este inclusă în algoritmul LinkedIn care te va scoate în evidență în rezultatul căutărilor.

**Studiile spun că dacă ai cel puțin 5 skill-uri trecute, șansa de a fi descoperit este de 27 ori mai mare și vizibilitatea profilului crește de 17 ori mai mult.**



# 10. SECȚIUNEA ASK FOR A RECOMMENDATIONS

**Această secțiune demonstrează încă o dată  
atutenticitatea brandului tău personal.**

Recommendations

Ask for a recommendation 

Received (14)

Given (3)



**Daniel Hursan**

Team Leader at RIA Solutions Group

February 8, 2021, Raluca worked with Daniel in the same group

 Find

I worked with Raluca at RIA Solutions Group. She was the leader of recruiting efforts, for one of the biggest company's clients. We had several openings, many with very tight schedules, and every time, Raluca was able to demonstrate her skill, not only in bringing the best candidates to interviews, but also filter out perfectly, based on required skills. What I always appreciated are not only technical skills and business understanding, but also the ability to really connect with candidates, her positive and friendly attitude, which gets candidates to open up and feel comfortable during the process. We held several interviews together (I handled technical) and each time it was a pleasure working with her. I feel every employer will be lucky to have Raluca in the team, where she can

## ***CUI SĂ-I CERI RECOMANDARE?***

- colegi, profesori, manageri
- parteneri de afacere
- clienți
- oameni pe care i-ai ajutat
- oameni necunoscuți cărora le-ai oferit consultanță
- prietenilor
- echipei

**NU UITA!**

**CÂND CERI O RECOMANDARE, OFERI O  
RECOMANDARE!**



**DACĂ ȚI-A ADUS UN PLUS ACEST E-BOOK GRATUIT  
SAU MĂCAR ȚI-A DAT O IDEE NOUĂ,  
TE ROG DOAR SĂ MĂ SUSȚII CU UN SHARE, FOLLOW  
SAU LIKE ÎN SOCIAL MEDIA!**

**ÎȚI MULȚUMESC!**



**raluca-mihalcea**



**raluca.mihalcea**



**RalucaMihalceablog**



**ralucamihalcea27@gmail.com**



**www.ralucamihalcea.com**